



ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

Настоящим письмом Общество с ограниченной ответственностью «Ипсос Комкон» (далее по тексту – ООО «Ипсос Комкон») подтверждает, что

Согласно исследованию PrIndex™ “Мониторинг назначений лекарственных препаратов”:

«из всех назначений рассматриваемых БАД и безрецептурных препаратов при мужском бесплодии (N46)*, выполненных урологами амбулаторно-поликлинического звена в крупных городах России (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Новосибирск, Самара, Ростов-на-Дону, Воронеж, Казань, Уфа, Омск, Пермь, Челябинск, Волгоград, Ярославль, Красноярск, Краснодар, Саратов, Иркутск), по состоянию на 3 квартал 2021 г. на бренд **Спермактин форте** приходится 27,8 % назначений. Таким образом, бренд **Спермактин форте** занимает первое место в назначениях урологами амбулаторно-поликлинического звена БАД и безрецептурных препаратов при мужском бесплодии (N46)*.» (Таблица №1, Приложение №1);

*В группу назначаемых при мужском бесплодии БАД и безрецептурных препаратов вошли следующие: Спермактин форте, АндроДоз, БестФертил, Сперотон, Андрокомплекс СВ, ПРОФертил, Мираксант, Бруди плюс, Синергин, Спермаферт, СпермСтронг, Карнитон, Иноферт, Элькар.

Результаты исследования PrIndex™ “Мониторинг назначений лекарственных препаратов” представлены в Приложении №1. Описание методологии исследования PrIndex™ “Мониторинг назначений лекарственных препаратов” представлено в Приложении №2.

ПРОСИМ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА СЛЕДУЮЩЕЕ:

1. Публичное распространение какой-либо информации о результатах проведенного исследования допускается только после получения предварительного письменного разрешения ООО «Ипсос Комкон».
2. В случае публичного распространения каких-либо материалов проведенного исследования либо какой-либо информации, касающейся результатов проведенного исследования, в распространяемой информации должно быть ясно указано, что данные материалы подготовлены ООО «Ипсос Комкон» и/или исследование проведено ООО «Ипсос Комкон».
3. Информационные/рекламные сообщения, основанные на результатах проведенного исследования и предназначенные для публичного распространения, должны получить предварительное письменное одобрение ООО «Ипсос Комкон».
4. Публичное использование наименования ООО «Ипсос Комкон» (на русском языке) и Ipsos Comcon (на английском языке) возможно только после получения предварительного письменного согласия со стороны ООО «Ипсос Комкон».



Ipsos Comcon

Общество с ограниченной ответственностью «Ипсос Комкон»
ИНН 7725714277 КПП 770801001 ОГРН 1117746050641

5. Наименование ООО «Ипсос Комкон» (на русском языке) и Ipsos Comcon (на английском языке), а также товарные знаки, знаки обслуживания, торговые марки (препараты) ООО «Ипсос»/Ipsos могут быть использованы исключительно в связи с информацией о результатах проведенного исследования.
6. Предоставление Заказчику настоящего письма-подтверждения не означает, что у ООО «Ипсос Комкон» возникли какие-либо обязательства, включая обязательства подтвердить (подписать) какую-либо претензию/заявление, составленное на основании предоставленных ООО «Ипсос Комкон» данных, за исключением обязательства гарантировать добросовестность сбора и анализа сведений, полученных в рамках проведенного исследования.

С уважением,

Екатерина Рысева, генеральный директор ООО «Ипсос Комкон»



(подпись)
09.03.2022



Верхняя Красносельская ул., 3, стр. 2,
Москва, Россия, 107140

Тел: + 7 495 981 5646

<http://healthcare.ipsos-comcon.ru>